



PROFILO



Lido di Venezia, Ve, Italia

Data di nascita

13 December 2001

Sono un ragazzo di 24 anni con una passione per l'economia, le pubbliche relazioni e i social media. Ho una solida base sia accademica che autonoma, con competenze pratiche acquisite attraverso esperienze ed apprendimento autodidatta. Orientato ai risultati e motivato, cerco opportunità per contribuire con entusiasmo e dedizione al mondo dell'economia e delle pubbliche relazioni

FORMAZIONE

2014 – 2020

Diploma in Amministrazione, finanza e marketing

Valutazione esame 80/100

I.T.S Paolo Sarpi

2024-2024

Principi delle Pubbliche relazioni

Gestione dei media

Elementi fondamentali delle P.R

University of Colorado Boulders

2024-2024

Social media GOL23-2-059/108

Tecnico specializzato in social media

88 ore formative specifiche

2025-

Studente di COMUNICAZIONE DIGITALE

E SOCIAL MEDIA presso Università

Nicolò Cusano

SOCIAL MEDIA



www.linkedin.com/in/nicolò-de-leonardis



[nicolo_de_leonardis](https://www.instagram.com/nicolo_de_leonardis)

Nicolò de Leonardis

Esperienze lavorative

Segretario amministrativo

Ho lavorato per uno studio contabile a Venezia per 3 mesi. Le mie mansioni non si limitavano alle responsabilità di segreteria, ma includevano consulenze di fatturazione e consulenze IT.

Feb 2024 – May 2024
Venice

Agente immobiliare

Ho lavorato come agente immobiliare nell'area di Venezia e provincia. Questa esperienza mi ha permesso di migliorare le mie capacità comunicative e interpersonali.

Sept 2021-
October 2022

Amministratore finanziario in via ufficiosa

Ho lavorato come amministratore finanziario per la start-up "Project Automotive". Grazie a questa esperienza, ho affinato le mie capacità organizzative e migliorato le competenze contabili, di marketing ed economiche.

2019-2022
Venice

Scout

Per otto anni ho fatto parte dell'organizzazione Agesci.

2012-2020
Lido of Venice

Public relations Manager

Ho lavorato per un negozio che vendeva prodotti artigianali in vetro a Venezia, sviluppando idee per i social media, il sito web e strategie di marketing per aumentare le vendite e l'afflusso di clienti.

2024-2024

Competenze

Competenze tecniche

- Public relations
- Gestione social media
- Project Management
- Utilizzo del pacchetto Office
- Principi di contabilità economica

Competenze trasversali

- Gestione del tempo
- Problem solving
- Creatività
- Integrità professionale e riservatezza

Lingue

Italian ● ● ● ● ●

English ● ● ● ● ●

Spanish ● ● ● ● ●

Competenze digitali

- Utilizzo Office
- Utilizzo Sistema operativo windows
- Utilizzo Sistema operativo MacOS
- Uso basico programmi di grafica (Pacchetto Affinity)

Certificazioni

- Certificazione B2 inglese Paolo Sarpi
- ECDL Full Standard
- ECDL It Security